

Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020



Designação do projeto | Aposta em fatores dinâmicos de competitividade e Internacionalização

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-020991

Objetivo principal | Apoiar a internacionalização da atividade da empresa.

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | BISCAYNE RELOCATIONS, UNIPessoal, LDA.

Data de aprovação | 31-10-2016

Data de início | 09-08-2016

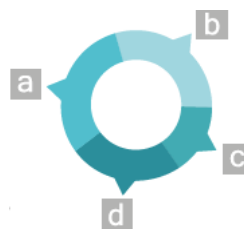
Data de conclusão | 31-10-2019

Custo total elegível | 338.689,69 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 135.475,88 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

1. Garantir a produtividade e rentabilidade global da empresa, a longo prazo;
2. Alcançar um volume de negócios no ano cruzeiro superior a 3,9K€;
3. Consolidação e crescimento no Mercado Comunitário, alcançando um peso deste de cerca de 27,25% do volume de negócios no ano cruzeiro;
4. Consolidação e crescimento no Mercado Extra-Comunitário, alcançando um peso deste de cerca de 38,25% do volume de negócios no ano cruzeiro;
5. Aumento da criação líquida dos postos de trabalho.



Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020



Designação do projeto | Internacionalização Global 2.0

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-071232

Objetivo principal | Apoiar a internacionalização da atividade da empresa.

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | BISCAYNE RELOCATIONS, UNIPessoal, LDA.

Data de aprovação | 30-03-2021

Data de início | 28-03-2021

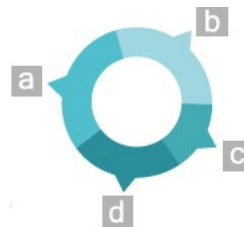
Data de conclusão | 27-03-2023

Custo total elegível | 373,363,14 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 149.345,26 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

1. Apostar continuamente na excelência do serviço prestado ao cliente e na diferenciação da sua oferta;
2. Mitigar os impactos da pandemia COVID-19 no sentido de recuperar o seu nível de atividade pré-pandemia;
3. Apostar no processo de internacionalização da atividade, com especial foco nos EUA, Brasil, países da América Central, Médio Oriente, Europa do Norte e também de mercados tradicionais como a França, Reino Unido, Alemanha e Itália;
4. Alcançar a máxima satisfação dos clientes, através de uma resposta que corresponda às suas exigências;
5. Investir nos Recursos Humanos da Empresa no sentido de garantir um serviço de excelência ao cliente;
6. Alcançar lucro suficiente para financiar o crescimento da empresa e proporcionar os recursos necessários para alcançar os outros objetivos corporativos;
7. Superar até 2024 os 6,3 ME de volume de negócios da empresa, com 68% de clientes internacionais.



Designação do projeto | **Global - Adaptar**

Código do projeto | **LISBOA-02-08B9-FEDER-058596**

Objetivo principal | **Adaptar, reforçar e dinamizar a competitividade em contexto pandémico – COVID 19**

Região de intervenção | **Lisboa**

Entidade beneficiária | **Biscayne Relocations, Unipessoal Lda.**

Data de aprovação | **2020-08-06**

Data de início | **2020-05-22**

Data de conclusão | **2021-03-26**

Custo total elegível | **EUR 24.650,00**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – EUR 12.325,00 – Incentivo Não Reembolsável**

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A situação epidemiológica do novo Coronavírus trouxe novos desafios ao mundo empresarial, sobretudo no que respeita a questões de mobilidade internacional, na qual se prende/ desenvolve a atividade da **Biscayne Relocations, Unipessoal Lda.**

Os investimentos propostos neste projeto têm por objetivo minimizar o impacto da situação pandémica causada pela Covid-19 na atividade da entidade promotora, através da readaptação das suas instalações, respondendo aos requisitos estipulados pelas autoridades de saúde, garantindo o cumprimento de todas as condições de higiene, segurança e saúde aos seus clientes e colaboradores.

Principais investimentos realizados:

- Dispensadores automáticos;
- Terminais de Controlo de Temperatura Contactless "Face Detection" (fixos) e dispositivos de controlo de Temperatura Portáteis No Touch;
- Aquisição e colocação de informação e orientação aos colaboradores e ao público;
- Contratação de serviços de desinfeção das instalações durante 6 meses;
- Aquisição de serviços para o redesenho do layout das instalações, planos de contingência empresarial e manuais (Estudo/Projeto), e aquisição de serviços para o redesenho do layout das instalações, planos de contingência empresarial e manuais (Materiais);
- Aquisição e instalação de dispositivos de pagamento automático, incluindo os que utilizem tecnologia contactless- TPA's;
- Aquisição e instalação de outros dispositivos de controlo e distanciamento físico - Purificadores de ar, tapetes desinfetantes.