

Designação do projeto | Aposta em fatores dinâmicos de competitividade e Internacionalização

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-020991

Objetivo principal | Apoiar a internacionalização da atividade da empresa.

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | BISCAYNE RELOCATIONS, UNIPessoal, LDA.

Data de aprovação | 31-10-2016

Data de início | 09-08-2016

Data de conclusão | 31-10-2019

Custo total elegível | 338.689,69 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 135.475,88 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

1. Garantir a produtividade e rentabilidade global da empresa, a longo prazo;
2. Alcançar um volume de negócios no ano cruzeiro superior a 3,9K€;
3. Consolidação e crescimento no Mercado Comunitário, alcançando um peso deste de cerca de 27,25% do volume de negócios no ano cruzeiro;
4. Consolidação e crescimento no Mercado Extra-Comunitário, alcançando um peso deste de cerca de 38,25% do volume de negócios no ano cruzeiro;
5. Aumento da criação líquida dos postos de trabalho.



Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020



Designação do projeto | Internacionalização Global 2.0

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-071232

Objetivo principal | Apoiar a internacionalização da atividade da empresa.

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | BISCAYNE RELOCATIONS, UNIPessoal, LDA.

Data de aprovação | 30-03-2021

Data de início | 28-03-2021

Data de conclusão | 27-03-2023

Custo total elegível | 373,363,14 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 149.345,26 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

1. Apostar continuamente na excelência do serviço prestado ao cliente e na diferenciação da sua oferta;
2. Mitigar os impactos da pandemia COVID-19 no sentido de recuperar o seu nível de atividade pré-pandemia;
3. Apostar no processo de internacionalização da atividade, com especial foco nos EUA, Brasil, países da América Central, Médio Oriente, Europa do Norte e também de mercados tradicionais como a França, Reino Unido, Alemanha e Itália;
4. Alcançar a máxima satisfação dos clientes, através de uma resposta que corresponda às suas exigências;
5. Investir nos Recursos Humanos da Empresa no sentido de garantir um serviço de excelência ao cliente;
6. Alcançar lucro suficiente para financiar o crescimento da empresa e proporcionar os recursos necessários para alcançar os outros objetivos corporativos;
7. Superar até 2024 os 6,3 ME de volume de negócios da empresa, com 68% de clientes internacionais.

