

Designação do projeto: Aposta em fatores dinâmicos de competitividade "Internacionalização".

Código do projeto: LISBOA-02-0752-FEDER-020991

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Lisboa

Entidade beneficiária: Biscayne Relocations, Unipessoal LDA

Data de aprovação do projeto: 31-10-2016

Data de início do projeto: 01-09-2016

Data de conclusão do projeto: 31-08-2019

Custo total elegível: 338.689,69€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 135.475,88€

Objetivos:

A entidade Biscayne Relocations, Unipessoal LDA., fundada em 2008 pelo sóciogerente Jorge Costa, oferece serviços a nível mundial nas áreas de relocation, mudanças, transportes, armazenagem, embalagem, entre outros, sob o nome comercial GLOBAL INTERNATIONAL RELOCATION. A empresa integra a rede OMNI, sendo o único membro da mesma em Portugal. Os clientes da entidade, geralmente, respeitam a 3 categorias: empresas multinacionais (78%), corpo diplomático (13%), e particulares (9%). A nível empresarial, encontram-se entre os diversos clientes entidades como a Cetelem, Danone, Siemens, Citroën, BP e Bayer. Assim, a empresa conta com 59% provenientes de mercados internacionais, sendo que 28% respeitam ao mercado externo comunitário, e 31% aos restantes mercados externos. No ano pré projeto, a empresa registou atividade em 33 mercados externos, com os maiores volumes de negócios a originarem no Brasil, França, Suíça e Reino Unido. As exportações representaram um peso de 58,67% do VN Total que obteve no mesmo período, sendo o último no valor de €2,220,197,86.

Na concorrência direta, a Global International identifica empresas como a Galamas, Navecor, Urbanos, Premier International, Eres e Moving-on, especialmente a nível dos serviços de Moving e Relocation + Immigration. A entidade, conta ainda com certificações internacionais como as EN ISO 9001:2008 e 14001:2004 e é a única empresa portuguesa reconhecida como LACMA Certified Packers. Ainda no âmbito nacional, foi 4 vezes distinguida como PME Líder e em 2013 foi-lhe concedida o estatuto PME Excelência. Detém um total de 5 marcas registadas em Portugal.

Seguindo uma estratégia de extensão do mercado, a GLOBAL INTERNATIONAL pretende consolidar a sua presença nos mercados externos atuais e penetrar em 8 novos mercados, entre os quais a Argentina e as Filipinas. Outros objetivos incluem a obtenção de um VN total de €3,970,886.74 no ano cruzeiro, com pesos relativos dos mercados comunitário e intracomunitário de 27,25% e 38,25%, a criação líquida de 7 postos de trabalho até 2019, e a integração da atividade dos agentes transitários e aduaneiros, presentemente subcontratada.

A fim de pôr em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização e alcançar os objetivos previamente definidos, a entidade visa executar ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação:

- Conhecimento de mercados externos: Participação como expositor em feiras de elevada importância no setor, de modo a dar-se a conhecer a potenciais clientes e parceiros;

- Presença na web, através da economia digital: Criação de novos websites específicos para diferentes serviços da empresa, potenciando a sua exposição a potenciais clientes no meio digital;
- Marketing internacional: Aquisição de serviços de consultoria para a realização de um estudo de viabilidade que irá enquadrar o investimento visado no contexto internacional. Está ainda previsto o investimento em campanhas de marketing a fim de promover a presença em certames internacionais;
- Prospecção e presença em mercados internacionais: Realização de viagens de prospecção a mercados alvo com o objetivo de potenciar negócios, bem como presença em conferências e seminários da especialidade;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: Contratação de um técnico qualificado para a área comercial, o qual irá desempenhar funções de suporte direto aos novos mercados;
- Certificações específicas para os mercados externos: Obtenção da certificação FIDI FAIM PLUS, o mais alto grau existente no setor de atividade da empresa, reforçando a imagem da empresa;
- Com o presente projeto, a entidade prevê passar de um VN Internacional de €1,302,486.47 no ano pré projeto para €2,600,952.47 no ano pós projeto.



